

**Fragebogen zum Workshop  
Gemeinde- und Sozialraum-Analyse**

**für die**

**ev. Kirchen-Gemeinde**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_ . \_\_\_ . 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| Re-Briefing |  |
| Inhaltlicher Schwerpunkt |  |
| Projektgewinn |  |
| Herausforderung |  |
| Ein Ziel, welches den Projektgedanken aufnimmt, ist: |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fragen zur Durchführung der Veranstaltung | | | |
| Projektsprecher |  | | |
| Veranstaltungs-Ort |  | | |
| Adresse |  | | |
| Zeit | Termin(e)  ein Tag oder 2 Abendtermine |  | | |
| Verpflegung | Kann sie seitens der Gemeinde gestellt werden? | **ja** | **nein** |
|  |  |
| Technische Ausstattung |  | **ja** | **nein** |
| **Tische und Bestuhlung werden gestellt** |  |  |
| **Moderationskoffer ist vorhanden und nutzbar** |  |  |
| **Flip-Chart ist vorhanden und nutzbar** |  |  |
| **Pinnwände sind vorhanden und nutzbar** |  |  |
| **Leinwand ist vorhanden und nutzbar** |  |  |
| **W-LAN ist vorhanden und nutzbar** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zusammensetzung des Analyse-Teams | | |
| 1. | **ProjektsprecherIn** |  |
| 2. | **Impuls- und Ideen-Geber** |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. | **Experten** |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| 8. |  |
| 9. | **Betroffene** |  |
| 10. |  |
| 11. |  |
| 12. |  |
|  |  |  |
|  | **Moderation** | **Peter Meißner**  **Haus der kirchlichen Dienste**  Archivstraße 3, 30169 Hannover 0511-1241-814 | [meissner@kirchliche-dienste.de](mailto:meissner@kirchliche-dienste.de) |
| **Dipl.-Kfm. Klaus-Martin Strunk (strunkonzept.)**  **für das sozialwissenschaftliche Institut der EKD** Arnswaldstr. 6 | 30159 Hannover  0172-5 33 0 88 5 | mail@strunkonzept.de |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ablauf der Veranstaltung am \_\_\_.\_\_\_.2016 | | | | |  |
| Tages- Veranstaltung | Abend- Veranstaltung |  | |  |  |
| 09:00 | **17:15** | **Begrüßung und Vorstellung** | |  |  |
| 09:30 | **17:45** | **Grundinformationen zur GEMEINWESENDIAKONIE** | | **Peter Meißner** Projektleitung Initiative Gemeinwesendiakonie |  |
| 09.45 | **18:00** | **Impulsreferat zur  Projekt-Abwicklung** | | **Dipl.-Kfm. Klaus-Martin Strunk *strunk****onzept*. für das sozialwissenschaftliche Institut der EKD |  |
| 10:15 | **18:30** | **Pause** | |  |  |
| 10:30 | **19:00** | **Bestandsanalyse zur Projekt-Idee** | |  | **siehe S. 5** |
| 11:00 | **19:30** | **Betrachtung der Nachfrage-Situation im Sozialraum \*** | | \* wenn Zahlen zur Nachfrage-Situation nicht exakt beschafft werden können, reichen plausible Schätzungen der Größenordnung | **siehe**  **S. 6 - 9** |
| 12:30 | **21:00** | **Mittagspause** | **Ende  erster Teil** |  |  |
| 13:15 | **17:15** | **Betrachtung der Angebots-Situation im Sozialraum** | |  | **siehe S. 10-11** |
| 15:00 | **19:00** | **Kaffeepause** | |  |  |
| 15.30 | **19:30** | **Einführung und Beginn einer SWOT-Analyse\*\*** | | \*\* im weiteren Projektverlauf wird an der SWOT-Analyse weiter gearbeitet werden |  |
| 16:15 | **20:15** | **Ertragssicherung und Verabredung weiterer Schritte** | |  |  |
| 17:00 | **21:00** | **Ende der Veranstaltung** | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bestandsanalyse zur Projekt-Idee | | | |
|  | | | |
| 1. | **Wie würden Sie aus heutiger Sicht Ihre  Projekt-Idee beschreiben?** | Hat sich in den letzten Wochen etwas an Ihrer Projekt-Idee geändert? |  |
| Sind Sie bzgl. des Projektes zu neuen Erkenntnissen gelangt? |  |
| 2. | **Welche Zielgruppen**  **haben Sie besonders**  **im Auge?** | Welche Menschen haben Sie besonders im Auge? |  |
| Welche Altersgruppe(n) wollen Sie besonders ansprechen? |  |
| Woher sollen die Menschen kommen? |  |
| 3. | **Was wollen Sie anbieten?** | Gibt es schon Ideen, was materiell angeboten werden soll? |  |
| Gibt es schon Ideen, was immateriell (ideell) angeboten werden soll? |  |
| 4. | **Gibt es schon Ideen,**  **wen Sie bei dem Projekt**  **noch beteiligen könnten?** | Welche anderen Institutionen könnten sich an dem Projekt beteiligen? |  |
| Welche finanziellen Unterstützungen könnten von wem erwartet werden? |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Definition des relevanten Sozialraums (Einzugsgebiet) | | |
| Hier kann eine Luftbildaufnahme des Sozialraum eingefügt werden. | | |
| Es soll eine große Karte (ca. 80 x 80 cm) vom relevanten Gebiet zur Verfügung stehen. | | |
| Hier kann eine topografische Karte des Sozialraums eingefügt werden. | | |
| 1. | **Welches ist das geografisch relevante Gebiet für das Projekt.** |  |
| **mit welchen Gebiets-Bezeichnungen | Ortsnamen etc. kann es benannt werden?** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Demografische Nachfrage-Situation im Sozialraum allgemein | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | **Welche Menschen wohnen grundsätzlich im Sozialraum und** | | | | | | | | | | | | | | **… wer kommt aus heutiger Sicht als Nach-fragender im Sinnes des Projekts in Frage?** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | **Anzahl\*** | | | **Geschlecht\*** | | | | | | | | | | | **Altersstruktur\*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | **Frauen** | | | | | | **Männer** | | | | | **< 7** | | | **< 15** | | | | **< 25** | | | | **< 55** | | | **< 85** | | |
|  | | |  | | |  | |  | | |  | |  |  | | |  |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 1.2. | **Konfessions-  und Religions-zugehörigkeit\*** | | | **evangelisch** | | | | | | | | **katholisch** | | | | | | | **ohne** | | | | | | | **davon muslimisch\*** | | | | | |
| **landesk.** | | | | | **freik.\*** | | |
|  | |  | | |  | |  | |  | | |  | | | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| 1.3. | **Familien-Situation**  **der Menschen > 25** | | | **ledig\*** | | | | | | | **Familie / verpartnert\*** | | | | | | | | **allein- erziehend\*** | | | | | | | **verwitwet\*** | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | |  | |
| Welche Einschätzungen haben Sie für den Sozialraum … | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. | | **…hinsichtlich der Anteile bezogen auf Bildung und Berufs-tätigkeit?** | | | **Schul- und Berufsausbildung:**   * ohne Schulabschluss * ohne Berufsabschluss * Berufsabschluss * akademischer Abschluss * etc. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **Berufstätigkeit:**   * ohne Erwerbstätigkeit * Hilfskräfte * Facharbeiter/Geselle/Angestellte * Leitende Tätigkeiten * Dienstleister höherer Art * etc. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. | | **… hinsichtlich der Anteile bezogen auf die finanziellen Verhältnisse** | | | * ohne Erwerbseinkommen * geringes Einkommen * auskömmliches Einkommen * gehobenes Einkommen * hohes Einkommen * etc. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. | | **… hinsichtlich der Anteile der im Sozialraum lebenden Nationalitäten und Abstammungen (Migrationshinter-gründe)** | | | **Abstammungsgruppen:**   * traditionell deutsch * russisch / russlanddeutsch * türkisch * südeuropäisch * afrikanisch * etc. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **und den Sprachkompetenzen** | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.7. | Gibt es sichtbare oder auf den ersten Blick nicht sichtbare soziale Notlagen? | * gibt es sozial benachteiligte Menschen im öffentlichen Raum? * sind Fälle von Vereinsamung und Verwahrlosung bekannt? * sind Suchtgefährdungen bekannt? * gibt es Handlungsbedarf bei der Betreuung von Kindern und Jugendlichen? * etc. |  |
| 1.8. | **Ist es für Einzelne oder Gruppen aus terminlichen, logistischen oder sonstigen Gründen schwierig, am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben?** | * gibt es weite Wege * ist das ÖPNV-Angebot ausreichend * fühlen sich die Menschen sicher * gibt es öffentliche Räume, die von jedermann akzeptiert werden * gibt es Integrations-Schwierig-keiten * etc. |  |
| 1.9. | **Hat der Sozialraum Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die notleidend und ausgegrenzt sind, im Blick?** | * wird diese Gruppe schon heute durch spezielle Angebote angesprochen? * gibt es Mitarbeitende in der Gemeinde, die sich besonders um diese Menschen kümmern? * kommen diese Menschen in unsere Gottesdienste und Veranstaltungen * etc. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nachfrage-Situation in der Kirchengemeinde speziell | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | **Wie viele Menschen zählen grundsätzlich zu der|den am Projekt beteiligten Gemeinde(n)** | | | | | | | | | | **… wer kommt aus heutiger Sicht als Nach-fragender im Sinnes des Projekts in Frage?** | | | | | | | | | |
| 2.1. | | **Anzahl** | | **Geschlecht** | | | | | | | **Alter** | | | | | | | | | | |
|  |  | **Frauen** | | | | **Männer** | | | **< 15** | | | | **< 25** | | | **< 55** | | **< 85** | | |
|  | |  | |  | |  |  | | |  |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.2. | | **Familien-Situation der Menschen > 25** | | **ledig\*** | | | | | **Familie / verpartnert\*** | | | | | | | | **allein- erziehend\*** | | | **verwitwet\*** | |
|  | | |  | |  | | | |  | | | |  | |  |  |  |
| 2.3. | | **Als ungewöhnlicher Blick auf die Gemeinde : die Sympathie- / Möglichkeiten-Matrix**  *(Wird während des Workshops aus den o.g. Zahlen erarbeitet!)* | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Psychografische Sicht auf das relevanten Aktionsfeld | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | **Wie leben die Menschen im Sozialraum?**  **Was denken die Menschen und von welchen Werten lassen Sie sich leiten? [**Denken Sie beginnend mit den rechts aufgeführten Begriffen über die Verteilung in ihrem Sozialraum nach!] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | **In welchen Lebensstilen und Milieus sind die Menschen überwiegend zuhause?** | | | | * bodenständig / konservativ * bürgerlich / gesellig * sozialkritisch /zurückgezogen * hochkulturell / gebildet * modern / flexibel * gesellschaftskritisch / extravagant * etc. | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3.2. | **Welche politischen Einflüsse und Einstellungen lassen sich ausmachen?** | | | | * nationalbewusst * bodenständig / konservativ * liberalökonomisch / progressiv * ökologisch / skeptisch * sozialkritisch / engagiert * sozialrevolutionär * etc. | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3.3. | **Welche Einstellungen haben die Menschen zur Gemeinde und anderen konfessionellen oder religiösen Gruppen?** | | | | * gleichgültig * überzeugt / ablehnend * kritisch / ablehnend * distanziert / wohlwollend * teilnehmend / auf Abstand * engagiert / kritisch * mit dem Herzen bei der Sache * tief religiös / distanziert * etc. | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3.4. | **Welches Image hat die Gemeinde unter ihren Gemeindegliedern und im direkten – nicht-kirchlichen – Umfeld?** | | | | * „geschlossene Benutzergruppe“ * „weltzugewandter Verein“ * „hochkulturelles Bürgertum“ * „Gruppe mit ernsthaftem Anliegen“ * „Einrichtung, die keiner braucht“ * „engagiert, kritische Versammlung“ * „mit dem Herzen bei der Sache“ * „tief religiös und weltfremder Verein * etc. | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3.5. | **Ist es aus inhaltlichen Gründen für Einzelne oder Gruppen schwierig, am kirchlichen und gesellschaftlichen Leben teilzuhaben?** | | | | * man empfindet, dass man keine Kenntnisse hat und nicht dazu gehört * man hat sorge, sich nicht richtig zu verhalten und das falsche zu sagen * die Sprachbarrieren sind zu hoch * man fühlt sich zu arm * man ist zu unsicher * etc. | | | | | | | | | | |  | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Angebots-Situation im Sozialraum bezogen auf das GEMEINWESENDIAKONIE-Projekt | | |
| 4. | **Welche anderen Anbieter und Einrichtungen und Dienste der Diakonie oder Träger der sozialen Arbeit gibt es bereits in Ihrem Kirchenbezirk bzw. im Sozialraum?** | |
|  | **Staat / Bildungsträger / Gemeinde** |  |
|  | **Kirchen / Diakonie / Caritas / etc.** |  |
|  | **Verbände** |  |
|  | **Vereine** |  |
|  | **sonst. priv. Initiativen** |  |
| 4.1. | **Zu welchen Institutionen / Akteuren pflegen Sie als Kirchengemeinde bereits Kontakte?** |  |
| 4.2. | **Zu welchen Institutionen gibt es bisher keine Kontakte?** |  |
| 4.3. | **Wie nehmen diese anderen Institutionen die Kirchen-Gemeinde(n) wahr?** |  |
| 4.4. | **Mit welchen Institutionen kooperiert die Kirchen-Gemeinde (auch auf anderen Gebieten) - mit wem arbeiten Sie bereits zusammen?** |  |
| 4.5. | **Wenn Kooperationen gelingen, an welcher Stelle machen sie besonders Spaß?** |  |
| 4.6. | **Welche Angebote (z.B. nachmittags Hausaufgabenbetreuung | Altenbetreuung | etc.) gibt es von diesen Einrichtungen, Institutionen, Vereinen und Gruppen und wie werden diese nachgefragt?** |  |
| 4.7. | **Welche Angebote kann die Kirchengemeinde offerieren?** |  |
| 4.8. | **Welche Ressourcen sind bereits vorhanden oder werden noch benötigt?** |  |
| 4.9. | **Wie und in welcher Form sehen die sozialen Netzwerke und Kooperationen vor Ort aus?** |  |
| 4.10. | **Warum gelingt etwas und was ist für die KG „Gelingen“?** |  |
| 4.11. | **Gibt es Unternehmen oder Arbeitgeber mit besonderer Bedeutung im Umfeld?** |  |
| 4.12. | **In wieweit decken sich die kommunalen Gebiets-Strukturen mit denen der Kirchengemeinde(n) und dem Gemeinwesen-Projekt**  **?** |  |
| 4.13. | **Gibt es Personengruppen die von keinem der o.g. Anbieter erreicht werden?** |  |
| 4.14. | **Besteht Handlungsbedarf für die Kirchengemeinde?** |  |

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.