

WIR BRAUCHEN

- Ihre **Bereitschaft zur Mitarbeit**, damit Sie und andere von den Ergebnissen profitieren können.
- Ihre **Bewerbung bis zum 31. Januar 2010** mit kurzer Schilderung Ihres Gemeindeprofils.
- Die **Auswahl erfolgt bis zum 28. Februar 2010** anhand folgender Kriterien:
Profil der Gemeinde (missionarisch, diakonisch, kulturbezogen), Stadt-Land-Verteilung, Repräsentanz in der Fläche der Landeskirche.

TERMINE

(jeweils Freitag 18.00 Uhr bis Samstag 18.00 Uhr)

12. - 13. März 2010

Projektvorstellung und Analyse
Heimvolkshochschule Loccum

27. - 28. August 2010

Vorstellung der Analyse und Projektentwicklung
Heimvolkshochschule Hermannsburg

25. - 26. März 2011

Auswertung und Impulse zur Weiterarbeit
Stephansstift Hannover

INFORMATIONEN UND BEWERBUNG

Haus kirchlicher Dienste
der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers
Missionarische Dienste
Philipp Elhaus
Postfach 265, 30002 Hannover
Fon: 0511 1241-457
E-Mail: elhaus@kirchliche-dienste.de

EIN PROJEKT VON



Haus kirchlicher Dienste
der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers
Missionarische Dienste
Postfach 265, 30002 Hannover
Fon: 0511 1241-457, Fax: 0511 1241-532
E-Mail: elhaus@kirchliche-dienste.de

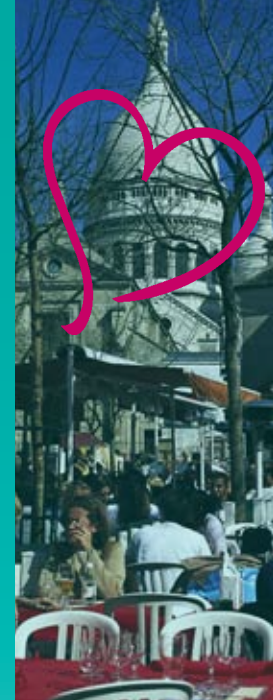


Gemeindeberatung/Organisationsentwicklung
Postfach 265, 30002 Hannover
Fon: 0511 1241-310, Fax: 0511 1241-766
E-Mail: giersch@kirchliche-dienste.de

SOZIALWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT
der Evangelischen Kirche in Deutschland EKD

Sozialwissenschaftliches Institut (SI)
der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD)
Blumhardtstraße 2, 30625 Hannover
Fon: 0511 554741-0, Fax: 0511 554 41-44
E-Mail: info@si-ekd.de, Internet: www.si-ekd.de

Layout: Christiane Fetting, HkD; gedruckt auf Recyclingpapier aus 100% Altpapier



ATTRAKTIVE GEMEINDE
Ausstrahlungskraft gewinnen
- Projektpartner gesucht -

SOZIALWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT
der Evangelischen Kirche in Deutschland EKD


Haus kirchlicher Dienste
der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers

WIR FRAGEN

**„Evangelisch Kirche sein“ heißt:
mitzunehmen in die Begegnung
mit dem lebendigen Gott.**

Kundgebung EKD-Synode 2007

In Ihrer Gemeinde hat ein **Aufbruch** stattgefunden, der ausstrahlt und für andere anziehend wirkt. Bei Ihnen hat sich ein besonderes **diakonisches, kulturbezogenes oder missionarisches Profil** entwickelt, in dem die Sendung der Kirche in die Welt und die Einladung zum Glauben an Jesus Christus zum Ausdruck kommt.

Dann möchten wir von Ihren Erfahrungen lernen und anhand folgender Fragen mit Ihnen auf eine **gemeinsame Entdeckungsreise** gehen:

Was macht Ihre Gemeinde für Menschen als Ort ihrer Lebensgestaltung attraktiv?

Wer lässt sich von Ihren Angeboten ansprechen?

Wie gewinnt Ihre Gemeinde in einer volksskirchlichen Situation Profil und Ausstrahlungskraft?

Womit fördern Sie die Kommunikation des Evangeliums so, dass der Glaube Kreise zieht und Menschen miteinander auf eine geistliche Entdeckungsreise gehen?

Wie strahlt Ihre Gemeinde in ihre soziale und kulturelle Umgebung aus?

Woher beziehen die verantwortlichen Haupt- und Ehrenamtlichen ihre Impulse?

WIR SUCHEN

zwölf Gemeinden, die sich mit uns auf einen Lernweg machen, um ...

- die Gründe für ihre Attraktivität zu untersuchen.
- ihre Stärken stärken und ihr Profil weiter zu entwickeln.
- andere an ihren Erfahrungen teilhaben zu lassen.



WIR BIETEN

- **eine empirische Untersuchung** des Sozialwissenschaftlichen Instituts der EKD mit Datenerhebung, Workshops vor Ort und Auswertung
- **Beratung und Begleitung** von Projekten und Arbeitsbereichen, die das Profil Ihrer Gemeinde fördern und die Fähigkeit zur Selbststeuerung Ihrer Gemeindeentwicklung stärken
- **drei Seminare** für je einen Hauptamtlichen und zwei Ehrenamtliche aus den beteiligten Gemeinden
- **Gesamtauswertung und Dokumentation**
Die Ergebnisse der Untersuchung werden auf Ihre Übertragbarkeit befragt, damit auch andere Gemeinden davon profitieren und in ihrer Gemeindeentwicklung gezielt unterstützt werden können.

Für die beteiligten Gemeinden fallen bis auf die Fahrtkosten zu den Seminaren keine weiteren Kosten an.